



Dis-moi comment tu te chausse, je te dirai d'où tu viens

Spartoo.com a vendu plus **d'1,5 million de paires de chaussures en 2011** dans toute l'Europe. De quoi bien connaître les goûts des unes et des autres !

Évalué à 50 milliards d'euros, le marché européen de la chaussure est le plus important au monde.

Chaque habitant dépense en moyenne 100 € par an pour 4,2 paires de chaussures. Cinq pays représentent plus de 70 % de la consommation totale : Allemagne, France, Grande-Bretagne, Italie et Espagne.

Avec une moyenne de **6 paires** de chaussures par an, **les Françaises sont les championnes** européennes de la consommation de chaussures. Au niveau mondial, elles se hissent même sur la deuxième marche du podium, juste derrière les États-Unis.

Voici le classement officiel :

Pays	Nombre de paires de chaussures achetées par an
France	5,7
Grande Bretagne	5,4
Italie	5,2
Irlande	5
Pays-Bas	4,7
Espagne	4,5
Suède	4,4
Danemark	4,4

Portugal	4,3
Allemagne	4
Grèce	3,9
Belgique	3,9
Finlande	3,8
Pologne	3
Moyenne Europe	4,2
Moyenne Asie	2,7
Moyenne Amérique (y compris Amérique latine)	5,8

*Source : [National Trade Sources and Research specialists, Euromonitor, Mintel \(2010\)](#)

Malgré la mondialisation, chaque Européenne cultive ses différences : les Italiennes ne se chaussent pas comme les Allemandes...

Seule exception : la basket en toile. Converse, Bensimon, Vans... Qu'on habite à Helsinki ou à Paris, les baskets urbaines soulèvent le même enthousiasme. Elles sont devenues des best dans tous les pays européens.

Mais quand on s'intéresse aux chaussures un peu plus habillées, aux chaussures de ville », les Européennes révèlent leurs différences !

Par exemple, la part des chaussures dites « du soir » des Italiennes dans leur dressing s'élèvent à 8 % contre seulement 6,3 % pour les Allemandes et 7,6 % pour les Françaises !

Les Françaises conservatrices ?

Les Françaises ne sont pas les plus extravagantes dans leur choix de modèles. Elles la jouent plutôt classe et sobre. Elles misent sur des valeurs sûres comme les ballerines noires avec le joli nœud.



Les Britanniques la jouent encore pop rock ?

En Grande-Bretagne, on alterne entre des modèles ultra classiques comme le mocassin et des modèles pop rock... jusqu'à racheter des Dr Martens qui ne prennent pas une ride avec le poids des années !



Les Italiennes osent l'esprit couture

A la hauteur de leur réputation et de leurs talons, les Italiennes montrent qu'elles prennent soin d'elles et n'ont pas peur d'être overdressed. Même si elles sont nombreuses à acheter des ballerines, elles misent aussi sur des modèles travaillés. A elles les talons et les modèles à l'esprit « couture ». Le chic italien résiste à la mondialisation !



Pays-Bas et Belgique : besoin de rien, envie de naturel

A regarder de plus près les modèles préférés des Hollandaises et des Belges, on se rapproche vite des teintes et des matières naturelles, du tannage végétal... Les formes sont souples et confortables. On s'imagine facilement chevaucher un vélo, un coin de verdure au bout du chemin ;)



Les Espagnoles fières de leur identité ?

Devinez où Spartoo vend le plus d'espadrilles en Europe ? En Espagne, bien sûr !!!
Les chaussures compensées avec des semelles en corde ou en liège font un carton.



Portugal : Less is more

C'est déjà l'été au Portugal ! À elles les petits nu-pieds colorés !!



Les Allemandes sont inclassables !

Oubliez tous vos préjugés sur les Allemandes ! Certes, elles sont sensibles au confort, au côté fonctionnel des chaussures ainsi qu'aux valeurs écologiques et éthiques des marques. Mais elles aiment aussi avoir le choix! Ce n'est pas parce qu'on a une paire de Birkenstock dans son shoes dressing qu'on ne craque pas pour de beaux escarpins !



Excentricité en Finlande

En Finlande, quand on laisse ses baskets au placard, ce n'est pas pour faire semblant ! Les Finnoises osent les escarpins rock n'roll. Elles cassent les codes et se lâchent.



Pologne : Chic et choc

Comment expliquer qu'une célèbre marque de chaussures en plastique plaise autant en Pologne ?!! Les Polonaises misent aussi sur la couleur tout en restant dans l'air du temps. Quels que soit le modèle choisi, elles ne vont pas passer inaperçues ;)



*** Cette présentation a été réalisée à partir des modèles best vendus en mars 2012 sur Spartoo.com, leader européen de la vente de chaussures sur internet.

Des chaussures made in...

90 % des chaussures vendues dans le monde sont produites en Asie (Chine, Vietnam, Inde, Indonésie, Thaïlande, Cambodge et Bangladesh).

Seuls 6 % de la production globale est fabriquée en Europe, ce qui représente tout de même plus de 860.000 paires de chaussures par an ! Les principaux pays concernés sont : l'Italie, l'Allemagne, l'Espagne, la Roumanie, le Portugal et la France.

A propos de Spartoo.com :

- Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.
- Spartoo.com référence plus de 25.000 modèles, soit plus de 700 marques, et offre un service d'exception : **livraison gratuite et retours gratuits pendant 30 jours.**
- Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne...
- A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners et Endeavour Vision sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires de Spartoo.com.

Spartoo.com en chiffres :

- 14 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie)
- CA 2011 : 100 M€
- Effectif : 150
- Top 10 des sociétés à plus forte croissance en Europe (Mediamomentum.co.uk 2010).
- Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute et les 3Suisses (Médiamétrie 2011).
- Spartoo.com est lauréat du Red Herring 2010 : concours des sociétés à plus forte croissance en Europe.
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes organisé par Ernst & Young et L'entreprise : Spartoo.com s'est vu décerner le Prix de l'entreprise d'avenir 2010.
- Prix Schrodgers Innovation 2010 qui récompense la start-up la plus innovante en Europe
- Prix européen Circle of Excellence awards 2011 de Shopzilla pour son niveau de service exceptionnel.

Contact presse : Vanessa Genin : 04 76 09 94 66 / 06 50 84 33 90 / vanessa@spartoo.com