

Journée internationale des stagiaires

Spartoo forme les talents de demain



A l'occasion de la journée internationale des stagiaires qui a lieu le 10 novembre, Spartoo, l'un des leaders de la vente d'article de mode en ligne, pourvoit **une vingtaine d'offres de stage**, tous secteurs confondus.

Spartoo croit en la réussite de ses stagiaires et permet aux stages de déboucher sur des contrats d'alternance, de CDD ou de CDI. Au cours de l'année 2023, **cinq stagiaires** ont été embauchés en CDI ou CDD. Afin de former au mieux les stagiaires, la durée minimum du stage chez Spartoo est de quatre mois (idéalement six mois pour les stages de fin d'études.)

Retrouvez toutes les offres de stage en cliquant [ici](#).

Candidature à envoyer à recrutement@spartoo.com

Pour Boris Saragaglia, PDG et co-fondateur de Spartoo, l'emploi de jeunes diplômés ou de futurs jeunes diplômés est primordiale; " Spartoo est continuellement à la recherche de nouveaux talents qui puissent partager nos valeurs : simplicité, honnêteté et dialogue. Pour nous, il est très important de faire confiance aux jeunes, pour qu'ils apportent un œil nouveau sur les projets de l'entreprise", indique ce dernier.

Spartoo : une aventure avant tout humaine

Rejoindre Spartoo, c'est rejoindre une entreprise **dynamique, à forte croissance et en perpétuelle évolution**. C'est aussi se donner la chance de construire son projet professionnel et se positionner sur le marché du travail dans le secteur de la mode. Spartoo offre également un **environnement de travail chaleureux** avec la possibilité d'évoluer.

Spartoo, c'est aussi une **vingtaine de nationalités, avec plus de trois générations** différentes qui travaillent ensemble, permettant de combiner expériences et perspectives différentes de chacun. Cette mixité générationnelle et culturelle renforce la richesse de la culture d'entreprise et la créativité au sein des équipes.

Motivé ?

Cherche plus partout, viens chez Spartoo

A propos du groupe Spartoo

Avec **10 000 marques** et **plus de 1,4 million de références**, Spartoo propose l'un des **plus larges choix d'articles de mode** (chaussures, prêt-à-porter, sacs, décoration) **dans plus de 30 pays en Europe**, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2022, le Groupe réalise une GMV (Gross Merchandise Value) de 209,6 millions d'euros. Disposant par ailleurs d'un savoir faire dans le développement informatique internalisé de ses technologies, d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche **customer centric**, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

GRUPE SPARTOO

Julia Blachon
Chargée des relations presse corporate
j.blachon@spartoo.com
+33 6 04 61 24 31
Grenoble, France

