

Spartoo fête les 10 ans de sa marketplace l'offre mode la plus large en Europe



Depuis son lancement en mai 2014, la marketplace de Spartoo, l'un des leaders de la vente d'articles de mode en ligne n'a cessé de s'agrandir. Avec aujourd'hui plus de **750 vendeurs sur sa plateforme et 10 000 marques**, elle est devenue la marketplace avec l'offre mode la plus large en Europe.

- **La marketplace de Spartoo fête ses 10 ans : un bilan très positif**

Aujourd'hui, la marketplace de Spartoo, c'est plus de **750 partenaires, 10 000 marques, et près de 1 500 000 modèles** (chaussures, prêt-à-porter, maroquinerie et 2nde main).

L'une des spécificités de la marketplace Spartoo est la multi culturalité de son équipe. Afin de pouvoir amener à l'international ses partenaires, Spartoo opère, en effet, dans plus de **21 pays en Europe** à travers ses sites localisés (langue, devise, transport, paiement, service clients).

" Depuis, plus de 10 ans, nous avons réussi à nouer des relations privilégiées de confiance avec de nombreux détaillants, marques ou e-commerçants. Ces différentes collaborations, dès le début, nous ont été cruciales afin de devenir un acteur incontournable dans le monde de la mode en Europe", affirme Boris Saragaglia, Pdg et co-fondateur du groupe Spartoo. Il ajoute : "Notre succès est également dû à l'ensemble des collaborateurs qui se sont consacrés au développement de notre marketplace."

- **23% du volume d'affaires de Spartoo**

Cette gamme pléthorique se traduit en chiffre : en 2022*, **23% du volume d'affaires de Spartoo** (qui s'élevait à 209,6 millions d'euros) a été généré par l'offre marketplace. La raison de son succès réside notamment dans le choix de ses partenaires. Spartoo sélectionne en effet avec soin ses marchands, qui doivent eux-aussi, avoir pour priorité la **satisfaction client, la qualité de leur offre ainsi que de leur service**.

- **Spartoo déploie sa puissance digitale pour aider le commerce indépendant en France**

Après avoir contribué à la reprise des marques centenaires JB Martin et Pellet, le groupe Spartoo continue de s'engager auprès des détaillants indépendants du secteur de la mode : l'accès facile et rapide à la plateforme permet à ces derniers le développement de leurs ventes sur le canal internet. La marketplace de Spartoo permet aussi d'aider les marques, les magasins et les e-commerçants à se développer en France et à l'internationale.

*Les chiffres de 2023 seront publiés en mars 2024

A propos du groupe Spartoo

Avec **10 000 marques** et **plus de 1,5 million de références**, Spartoo propose l'un des **plus larges choix d'articles de mode** (chaussures, prêt-à-porter, sacs, décoration) **dans plus de 30 pays en Europe**, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2022, le Groupe réalise une GMV (Gross Merchandise Value) de 209,6 millions d'euros . Disposant par ailleurs d'un savoir faire dans le développement informatique internalisé de ses technologies, d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche **customer centric**, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

GROUPE SPARTOO

Julia Blachon
Chargée des relations presse corporate
j.blachon@spartoo.com
+33 6 04 61 24 31
Grenoble, France

