

Soldes jour J (point à 17h)

Quelques heures après le lancement des soldes d'hiver, la tendance se confirme sur Spartoo, qui enregistre depuis ce matin de fortes ventes sur son site marchand.



Point à 17h

- ⊙ 35 000 paires commandées
- ⊙ Un panier moyen de 92€
- ⊙ Une hausse globale du CA de 10%
- ⊙ Typologie de produit enregistrant une forte croissance : les boots, dont le taux de discount moyen est de 40%.

Spartoo se félicite de ce très bon démarrage. Les français ont été au rendez-vous, séduits par les taux de rabais importants.

« Sur spartoo.com près de 1 000 000 paires sont soldées jusqu'à 60% dès le premier jour. Ensuite, c'est la rapidité du processus de livraison qui confirme la décision d'achat, nous avons donc travaillé une offre Premium garantissant la livraison dès le lendemain avec retour offert dans les 30 jours pour être hyper compétitifs. Nos équipes logistiques et SAV ont été doublées, nous sommes donc parés pour offrir une qualité de service exemplaire » affirme **Boris Saragaglia, P- dg du groupe Spartoo.**

A propos du groupe Spartoo

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines).

Aujourd'hui le groupe Spartoo c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de plus de 1000 personnes, un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14,5 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 5 millions de paires de chaussures vendues en 2018.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

GROUPE SPARTOO

Alyssa Zayani

Chargée des relations presse corporate

a.zayani@spartoo.com | 09 72 15 41 99



