

**La Paire Solidaire fête ses 10 ans !**  
**31 août – 4 octobre 2020 : une édition d'envergure!**



Plus **de 15 000**, c'est le nombre de paires de chaussures usagées récoltées chaque année par Spartoo pour aider les populations les plus défavorisées. Pour la 10<sup>ème</sup> année consécutive, l'enseigne leader de la vente en ligne de chaussures en Europe, s'associe à **Soles4souls** pour renouveler ce vaste dispositif de dons de chaussures.

Le principe reste inchangé : les français sont encouragés à renvoyer leurs chaussures usagées en bon état, en échange d'un bon d'achat.

**De la chaussure mode à la chaussure solidaire, il n'y a qu'un pas !**

Si la chaussure est un accessoire de mode dans notre société, elle reste dans les pays en développement un bien de première nécessité difficile à acquérir. Cette action répond donc à un besoin bien réel : plus de **300 millions d'enfants** vivent pieds nus, au risque d'attraper des maladies parasitaires.

Le principe est toujours aussi simple : les consommateurs font le choix de se séparer d'une ou deux paires de chaussures, tous modèles confondus. Les chaussures pourront être déposées dans les points de vente Spartoo ou renvoyées directement via leurs sites internet sans frais, grâce une étiquette prépayée à apposer sur le colis. Un engouement certain de la part des familles, qui a fait de cette collecte, un véritable rendez-vous annuel. Dans les deux cas, ils se voient offrir en échange de leur geste **un bon d'achat de 20€ pour 2 paires de chaussures** (soit 10€ pour une seule paire). Une façon de combiner geste solidaire et avantage commercial !

**Une initiative solidaire qui remporte un franc succès chaque année**

Cette édition revêt un caractère très symbolique : **la Paire Solidaire fête ses 10 ans et l'opération se pérennise**. Chaque année, **plus de 15 000 paires** sont ainsi récoltées, recyclées puis distribuées aux victimes de catastrophes naturelles ainsi qu'aux plus démunis.

« Nous avons trouvé en Sole4soul un partenaire sérieux et engagé, avec lequel nous partageons les mêmes valeurs. » se réjouit **Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo**. « Notre volonté principale est d'aider les personnes en situation de difficultés dans les pays pauvres qui ont subi des graves crises sanitaires ou autres et plus particulièrement les enfants. Le taux de scolarité est proportionnel à leur capacité à se chauffer. Dans nombreux pays les enfants marchent longtemps souvent pieds nus. Ils sont exposés à des conditions insalubres qui entraînent des maladies, et qui les empêchent d'aller à l'école. Il est très important pour nous de mettre à profit notre renommée au service d'actions de solidarité dans les domaines qui nous sont chers, comme la santé et le développement » conclut **Boris Saragaglia**.

### **A propos de l'association Soles4Souls :**

Soles4Souls est une entreprise sociale sans but lucratif qui crée des emplois durables et fournit des secours aux populations les plus démunies grâce à la distribution de chaussures et de vêtements dans le monde entier. L'organisation, dont le siège social se trouve à Nashville, au Tennessee, a distribué depuis 2006, plus de 30 millions de paires de chaussures dans 127 pays.

Plus d'informations sur [www.soles4souls.org](http://www.soles4souls.org)

### **A propos de Spartoo :**

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.

Aujourd'hui Spartoo c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de plus de 1000 personnes, un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 3 millions de paires de chaussures vendues en 2018.

Plus d'informations sur [www.spartoo.com](http://www.spartoo.com)

---

#### **Contact presse**

Alyssa Zayani

Chargée de relations presse corporate

[a.zayani@spartoo.com](mailto:a.zayani@spartoo.com) | 09 72 15 41 99

Grenoble, France