

Communiqué de presse – **Sondage soldes**

DES FRANÇAIS ENTHOUSIASTES : 81% feront les soldes, en hausse de +9pts par rapport à 2020.

24 Juin 2021 – L'humeur des français est au beau fixe suite à la levée des restrictions sanitaires. En effet 81% des français feront les soldes cet été avec un panier moyen qui s'annonce quant à lui, plus raisonnable.

Zoom sur les résultats de l'enquête exclusive Ifoop x Spartoo menée avant chaque période de soldes pour annoncer les grandes tendances de consommation mode des français.

Sondage réalisé par l'ifop à la demande de Spartoo du 8 au 9 juin 2021 sur un échantillon de 1003 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et +.



CRISE SANITAIRE : DES FRANÇAIS ENTHOUSIASTES ET RAISONNABLES

Pour **54% des français** (vs 42% en juin 2020), le **contexte** actuel **n'aura pas d'influence** sur leurs intentions d'achats pendant les soldes d'été. Seulement 19% des français renonceront à faire les soldes contre 28% en juin 2020.

Côté budget, les français seront moins dépensiers et consacreront un **budget moyen de 170 euros**, soit **30 euros de moins que l'an passé**.

De façon générale, **les hommes** seront **un peu moins raisonnables que les femmes** cet été. Ils auront **un panier de 40€ supérieur** atteignant 190 euros d'intention d'achat.

DES FRANÇAIS QUI ACHETERONT « UTILE »

Si **34%** des Français interrogés prévoient de fonctionner « au coup de cœur », **66%** vont profiter des soldes pour effectuer des achats utiles. Un chiffre qui grimpe à 71% chez les + de 35 ans quand l'achat plaisir lui, prédomine chez les jeunes (49%).

INTERNET TOUJOURS EN TETE DU CLASSEMENT

Les Français ayant pris l'habitude de commander sur internet pendant le confinement, vont maintenir ces habitudes de consommation pendant les soldes. En effet, **pour 41% des français internet** reste le **lieu privilégié** pour réaliser les meilleures affaires. Un chiffre porté à **49% chez les moins de 35 ans**.

Les centres commerciaux quant à eux **gagnent 4 points** (22%) ; un retour au chiffre de l'été 2019 suivi des boutiques de centre-ville (19%), des grands magasins (11%) et des supermarchés (7%).

LA DECORATION D'INTERIEUR GAGNE 4 POINTS

Avec **67%** d'intention d'achat, **les vêtements** perdent 2 points mais restent en tête des produits les plus achetés sur internet. **L'achat de chaussures sur internet gagne 3 points** avec un engouement certain chez les jeunes qui affichent 52% d'intention d'achats contre **42% pour la moyenne française**.

Les équipements hi-fi, l'électroménager et **la décoration d'intérieur** enregistrent de plus petits scores cependant cette dernière gagne 4 points d'intention d'achats sur le net, soit **15%** ; une bonne nouvelle pour Spartoo qui est en train de se diversifier sur la vente de décoration de maison (vase, linge de maison ou encore décoration de table...).

SPARTOO, PRÊT POUR LE COUP D'ENVOI EN LIGNE ET DANS LES MAGASINS

*« Nous nous réjouissons de la réouverture des commerces et de l'engouement des français à reprendre une vie normale. Nous avons fait le maximum pour équiper nos magasins et notre marketplace d'une large variété de chaussures, vêtements, articles de beauté et de mode à des prix très compétitifs. Avec près de **300 000 références soldées**, accessibles en magasins ou en ligne, nos équipes sont dans les starting-blocks pour **livrer gratuitement dès le lendemain en click'n'collect ou à domicile**, et gérer au mieux **les retours gratuits & les remboursements** »,* témoigne **Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo**.

A propos de Spartoo

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est l'un des leaders de la vente de chaussures sur internet en Europe.

Aujourd'hui Spartoo c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de 400 personnes, un chiffre d'affaires 2020 de 190 millions d'euros et une présence dans plus de 30 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine.

C'est aussi 14.5 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 3 millions de paires de chaussures vendues en 2020.

Plus d'informations sur www.spartoo.com